



## Webサイトがリニューアル

デザインすっきり！より便利にお使いいただけるようになりました。

# Jタウン ネット メディアガイド

2021年10月～2022年3月版

<https://j-town.net/>

47都道府県別  
地域と街のニュース・コラムサイト

株式会社ジェイ・キャスト

企画営業本部 電話：03-3264-2618（月～金10:00～18:30） E-Mail：ad@j-cast.com



## いつもの街が、 ちがって見える

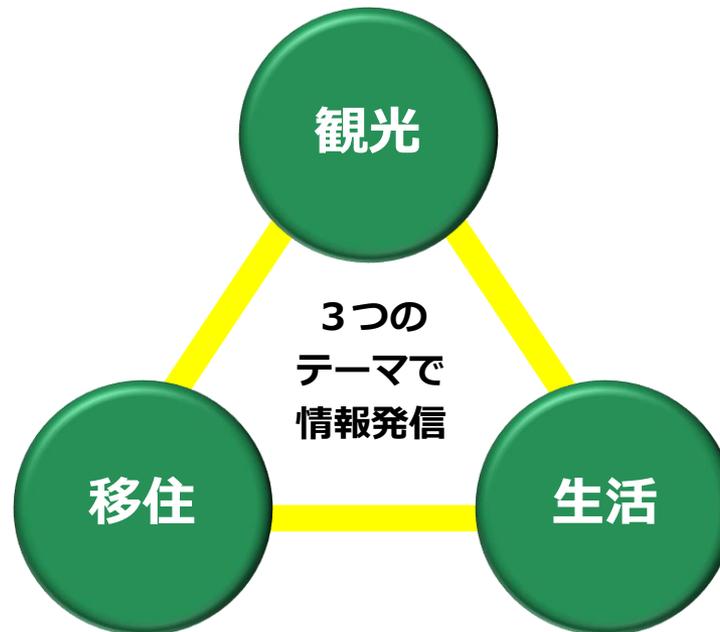
Jタウンネットは  
「街の魅力を引き出すサイト」です



ユーザー 約**550万人** / 月

観光から更に一歩ふみ込み、たまに訪れるだけでなく**何度も行きたい**、そしてそこで暮らし**たくなるような地域の魅力を発信**します。

テレビでもよく取り上げられる、地元ならではの**“あるあるネタ”**や**“地域差アンケート”**は、その地域の出身者たちに**故郷を思い出させる**パワーのあるコンテンツです。



# 「観光」をテーマに、穴場スポットや絶景スポット、地元の話まで、様々な内容で記事を掲載中です。

SNSで話題のスポットや投稿を調査したり、まだまだ知られていない全国のおすすめスポットなど、新しい発見とともに実際に行ってみたくなる、気になる話題が満載です。

「自分だけの旅行ガイド」で満喫する地域の魅力 飛騨高山  
の新ホテルで「サステイナブルトラベル」体験してみた！

 大久保 歩 | 2021.08.13 17:00

通称「北アルプス」として知られる飛騨山脈を有する岐阜県高山市に、斬新なコンセプトのホテルがオープンした。

その名は、「ホテルアROUND高山」。目指すのは「サステイナブルトラベル」だ。



ホテルアROUND高山 (画像はラ・クレタより)

これまでの主流であった「マスツーリズム」——大勢の旅行者が、定番の観光スポットを順路どおりに巡るといふやり方は、大規模の観光施設ばかりが潤い、地域の小さな魅力は注目されにくいという欠点があった。

それに対して、ホテルアROUND高山は、少人数での旅行を中心に、ひとりひとりが、観光地やそれ以外の魅力的な場所など好きなところを自由に選択して訪れるというスタイルを提案している。

コンセプトは、「旅人と、地域のGOOD LOCALな出会いを訪く」。旅の中で、ホテルアROUND高山は単なる宿ではなく、「ハブ」(拠点)として機能する。

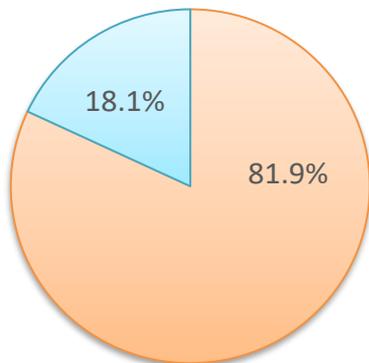


# 読者にアンケートを実施しました！

2021年5月～6月にJタウンネットユーザーに対して実施した「観光」に関する調査結果の一部です。  
詳細なデータをご希望のお客様はお気軽に担当者までお問合せください。

## Q.コロナ収束後に国内旅行をしたいですか？

「したい」と回答した人は**80%以上！**



■行きたい ■行きたくない

回答者性別



■女性 ■男性 ■その他

## Q.国内旅行に一緒に行きたい人は誰ですか？

第1位は**家族！**



1位	家族
2位	一人旅
3位	友達
4位	恋人

夫婦、両親、親子など、家族と一緒に旅行に行きたい人が多数。

## Q.国内旅行で事前に欲しい情報は何ですか？

第1位は**観光スポット情報**



1位	観光スポット情報
2位	宿泊情報
3位	目的地までのアクセス
4位	グルメ情報



1位から4位までは大差なく多数の人が欲しい情報に選択。5位以下は、イベント情報・お土産・アクティビティ情報など。

# 「移住」をテーマに、地域の魅力発信や移住体験談、イベントレポートなど、様々な内容で記事を掲載中です。

テレワークの増加や働き方改革などにより、移住やワーケーションがニューノーマルになりつつあります。世の中の関心ごととも話題に取り上げながら、地域の魅力を様々な角度から発信中です。

バケーション？いいえ、ワーケーションです 山梨のリゾート地で1週間テレワークしてみた

松本 純一 | 2021.08.18 20:00



尾白川瀑布 (写真撮影は、すべてタウンネット記者)

「ワーケーション」という言葉がある。Work(仕事)とVacation(休暇)を組み合わせた造語で、テレワークを活用し、リゾート地などでバカンスを楽しみつつ、仕事を行うことだという。

猛暑にすっかりまいった筆者が7月下旬、Jタウンネット編集長に、「ワーケーションを体験したいのですが……」とおそろおそろのお伺いを立ててみたところ、「いいですね」と、なんとあっさり了解してもらえた。「ノートPCとWi-Fiルーターは持参します」と、仕事をやる姿勢も一応示したのだが、はたしてどこまで信じてもらえたかは、かなり疑問だった……。

「ワーケーション体験」という大義名分もできたことだし、一路中央道を走り、山梨県へと向かった。長坂ICを降りると、青空をバックに八ヶ岳が広がって見えた。車の窓を開けると、頬をなでる高原の風がひんやり涼しい。いよいよ八ヶ岳山麓でワーケーションのスタートだ。



# 読者にアンケートを実施しました！

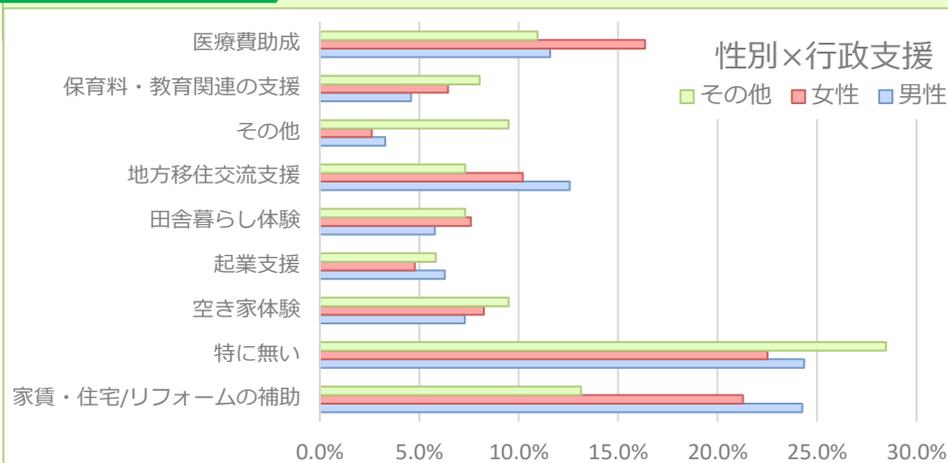
2021年5月～6月にJタウンネットユーザーに対して実施した「移住」に関する調査結果の一部です。  
 詳細なデータをご希望のお客様はお気軽に担当者までお問合せください。

## Q.自治体に期待する支援は何ですか？

**女性**は移住した後の支援に期待  
**男性**は移住する前の支援に期待

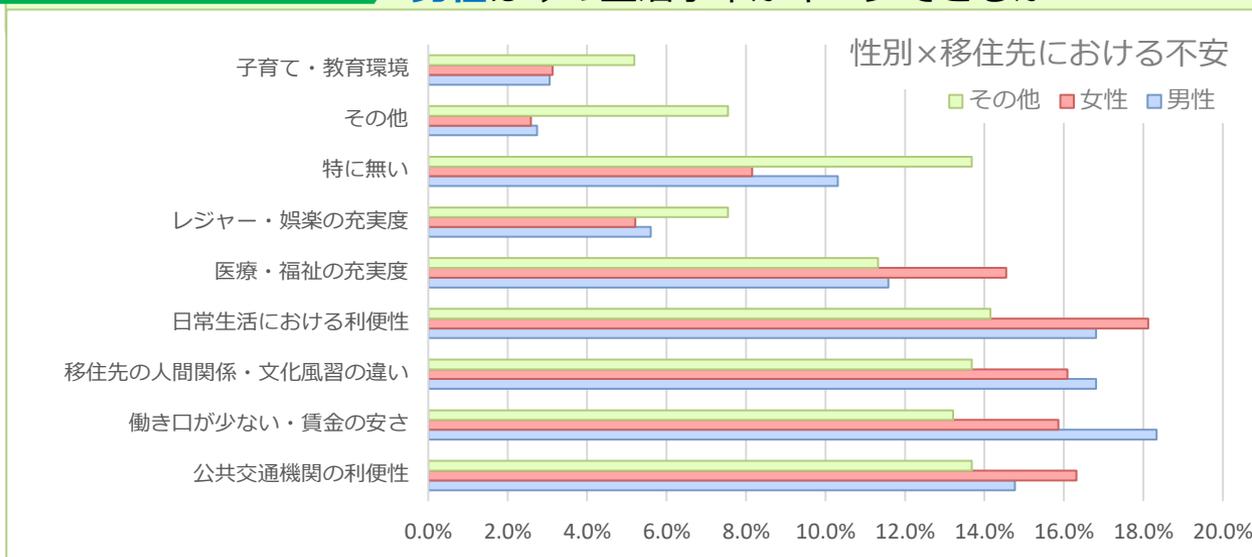
## Q.移住に興味がありますか？

回答者の約1/3が「移住」に興味があると回答！



## Q.移住に対する不安は何ですか？

**女性**は移住先での生活の充実度  
**男性**は今の生活水準がキープできるか



# 「生活」をテーマに、暮らし・ライフスタイルなど 様々な内容で記事を掲載中です。

話題のお店に実際に行ってみた！や、気になる巷の噂を調査！など、全国版から地方版まで生活の中の身近な話題をお届けします。

「さすが奈良」としか言えない とあるコインパーキングの「日常風景」に驚愕

福田 達人 | 2021.09.07 20:00

駐車場——読んで字のごとく、車を駐める場所のことである。  
しかし、地域によっては必ずしもそうとは限らないらしい。例えば、奈良県のとある駐車場では、車ではないある生物が「駐る」ことがあるようだ。



公開されている（画像はスティーヴエトウ@Steve\_Etoさんのツイートより）

何の気配もない、ごく一般的な駐車場。しかし、本来は車が停まっているはずの場所に「かんと、シカがいる！ 写真で確認できるだけで、知るシカがいるのだ。」

ドアの向こうは海の中？ 小田急線の車窓からの絶景に反響  
「なにこれ凄い」「ファンタジーの世界だ」

福田 達人 | 2021.08.19 18:31

「静沢で良い写真撮れちゃった」

そんなコメントと共に投稿された、とある車窓からのながめが、ツイッター上で話題になっている。

「ここは静沢のどこなんだ！？」と驚いてしまうその写真が、こちらだ。



「家族を支えるため、新聞配達に励んだ小学生時代。辛い思い出ばかりだったが...忘れられない朝の出来事」（大阪府・70代男性）

福田 達人 | 2021.08.18 11:00

いい思い出がある。

それは12月25日のことだった。

「配達員のぼくへ...」

まだ日本が「戦後」と呼ばれていた昭和30年。多くの国民が貧困生活を強いられる中で、私の父親がシベリア抑留から帰って間もない我が家は極貧だったと記憶しています。

父親は起業するもうまくいかず、高校1年の兄と小学6年の私が新聞配達をして、病弱の母と弟を含めた家族5人の生活がやっと成り立つ有り様でした。

新聞配達にはつらい思い出ばかりです。

雨の日は合羽を着ているものの新聞を濡らすまいと必死で、配り終わる頃には全身ずぶ濡れでした。真冬の早朝4時の朝刊配りは、あかざれた手が千切れるように痛く、ウーッと呻きながら耐えるしかありませんでした。

最も辛かったのが冬の夕刊配りでした。半分寝ているのに真っ暗な午後6時頃、通りの家から夕飯支度の匂いと湯気が漂って来るんです。私と同じ年くらいの子供が母親に甘える声が聞こえてきた時は、涙が止まらなかったのを覚えています。

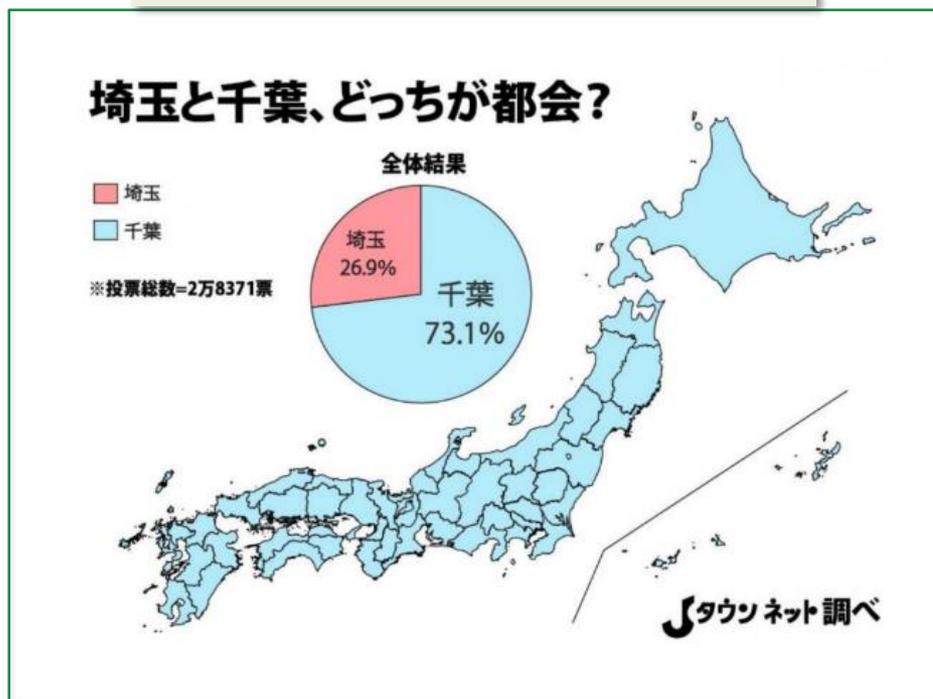




地元の常識、他県では通じないかも？ 食、言葉など身近なテーマの以外的な地域差を徹底調査します。

## 反響の大きかった調査 BEST 3

全国投票の結果が圧倒的過ぎて笑えない…



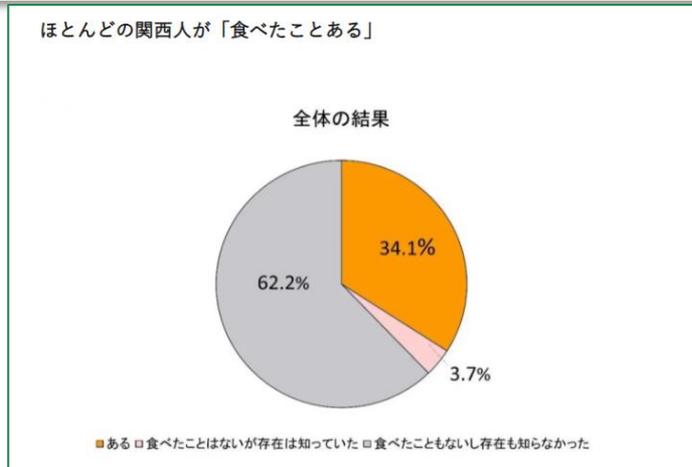
調査結果はネットでも大反響！

検索ワードに上がることも！

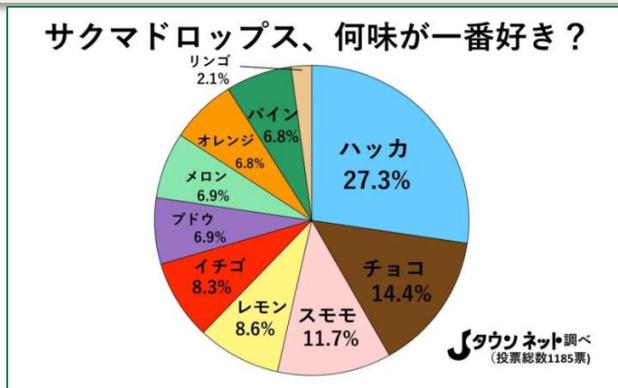
SNSでも盛り上がっています！



## 関西でお馴染み「ポールウイナー」 コロナ禍の影響で、他エリアでも認知度がアップしていた？



## 缶入りドロップス、何味が一番好き？ 全国調査の結果 →3位「スモモ」2位「チョコ」1位はまさかの…





Jタウンネット編集部には、毎日のように記事の二次利用依頼が寄せられます。TV、新聞、雑誌など、どこかで目にしたことがあるのではないのでしょうか？

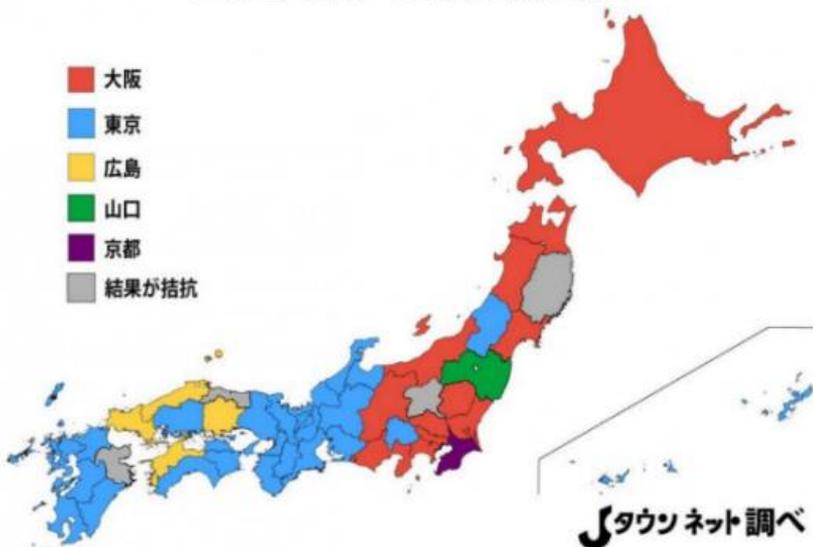
## 二次利用人気記事 BEST 3

3位「大阪」2位「福岡」、1位はやっぱり…

東西でここまで違うとは…地域別マップが興味深い

### 正直、苦手な都道府県は？

- 大阪
- 東京
- 広島
- 山口
- 京都
- 結果が拮抗



Jタウンネット調べ

ご当地グルメが美味しそうな都道府県といえば、どこ？

順位	都道府県	票数	割合
1位	北海道	189	28.1%
2位	福岡県	83	12.3%
3位	大阪府	52	7.7%
4位	岡山県	43	7.4%
5位	愛知県	40	5.9%
6位	広島県	19	2.8%
7位	長崎県	16	2.4%
8位	新潟県	14	2.1%
9位	石川県	14	2.1%
10位	高知県	13	1.9%

Jタウンネット調べ  
(総得票数：673票)

「そうめんの盛り付け方」にも地域差 九州では「氷水に入れる」が主流らしいが…

### そうめんの水は切る？ 氷水に入れる？

- ……水を切るが優勢
- ……氷水(水)に入れるが優勢
- ……引き分け



Jタウンネット調べ  
(投票総数4292票)

47都道府県別のページをご用意！  
 お好きな地域の情報を読むことができます。



たくさんのメディアに配信  
 されています。

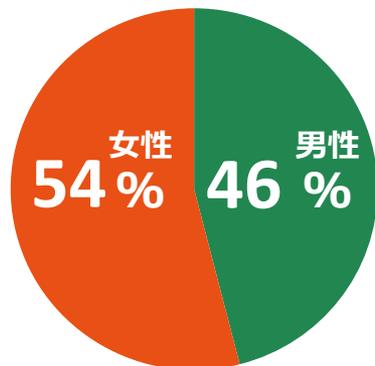
### 配信先一覧

- Yahoo!ニュース
- 楽天Infoseek
- Smartnews
- mixiニュース
- Amebaニュース
- LINEアカウントメディア
- Daily News Online
- ニコニコニュース
- News Suite
- マイマガジン
- aumo
- LIMIA
- News Digest
- LINEニュース
- Gunosy
- livedoor
- @nifty
- d menuニュース
- gooニュース
- BIGLOBE
- My daiz
- excite
- Googleニュース
- ニュースパス
- TRILL
- So-netニュース
- エンタメウィーク

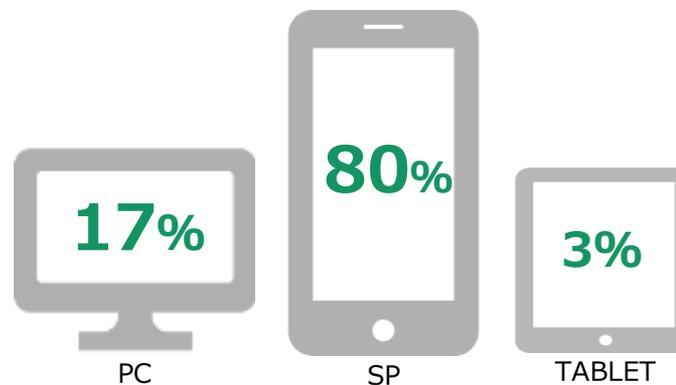
# ユーザー属性

※Google Analytics (2021年8月)

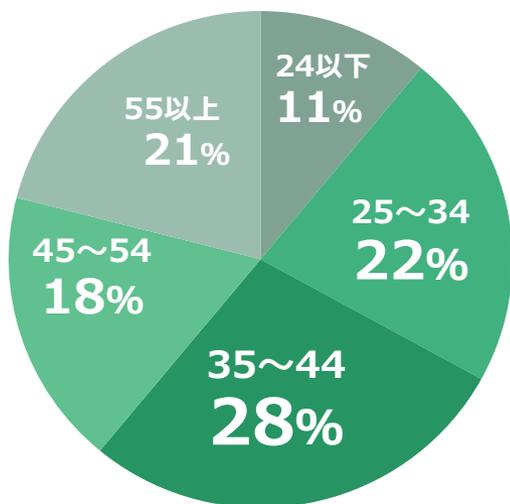
## 性別



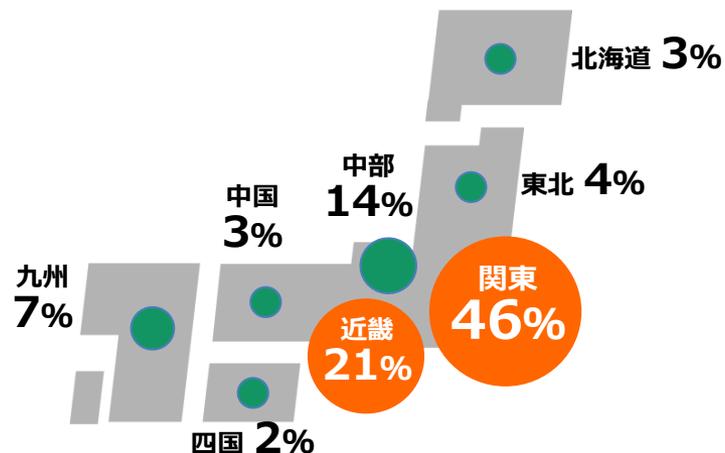
## デバイス



**年代** 主な読者層は30~40代。購買欲が高く、お出かけ情報に興味強いアクティブな層



**地域** 大都市圏以外にも、上京者による「地域ネタ」へのリーチも強い



# 広告メニュー

---

2021年10月～2022年3月

# 価格一覧

企画タイアップ広告メニュー		価格		詳細
Jタウンウィズ	A	・特設ページ作成・管理 ・5000PV保証タイアップ広告×3本 ・二次利用、年間誘導費	¥3,200,000	p.15
	B	・特設ページ作成・管理 ・5000PV保証タイアップ広告×2本 ・二次利用、年間誘導費	¥2,400,000	
	C	・特設ページ作成・管理 ・5000PV保証タイアップ広告×1本 ・二次利用、年間誘導費	¥1,500,000	
企画タイアップ広告メニュー		価格		詳細
		10,000PV保証	5,000PV保証	
「Jタウン研究所」アンケートプラン		¥1,200,000	¥900,000	p.19
ベースプラン		¥800,000	¥500,000	p.24
取材・体験プラン		¥1,100,000	¥800,000	p.23
企画タイアップ広告メニュー	タイアップ掲載期間 保証	価格		詳細
		ジャック期間1週間	ジャック期間2週間	
タイアップ+バナージャックプラン	4週間 10,000PV	¥2,200,000	¥3,200,000	p.21
月額サービス			価格	詳細
Jタウンチャンネル			¥50,000/月	p.35
バナー広告メニュー		スペック	CPM単価	詳細
SP	ヘッダーバナー	最低2,000,000imp～ 最高5,000,000imp	¥100	p.36
	ミドルバナー		¥300	
PC	スーパーバナー	最低1,000,000imp～ 最高1,500,000imp	¥200	p.37
	レクタングル		¥150	

※価格は、税別です。

大人気!

## Jタウンウィズ

地方創生の取り組みやテレワークの推奨などにより、「地方の魅力」に関心が強くなりつつあります。「Jタウンウィズ」は、各々の地域の素晴らしさをPRしたい地方自治体様向けの「年間プロモーションプラン」です。

# Menu

おすすめ

訴求Point

1

Jタウンネット内に「特設ページ」の作成

2

Jタウンネット独自の切り口による「タイアップ」の掲載

3

年間を通しての露出

1

### 観光

定番の観光地から穴場スポットまで！独自の視点でご紹介。

2

### 移住・定住

Iターン・Uターン、移住体験・相談などの施策を応援。

3

### ワーケーション

テレワーク時代の新しいライフスタイル！地域の活性化を応援。

4

### ふるさと納税

地域の名産品や産業を全国に向けて発信！

# 「Jタウンウィズ」特設ページとは

- 発信したい情報を、年間を通して**継続的**にプロモーションができる、**クライアント様だけのページ**です。
- 既に読者がいる場所（Jタウンネット）へ情報を露出するので、不特定多数の方に情報接触の機会が増えます。

## Jタウンネットトップページ

## 特設ページ例

### 【コンテンツ例】

- ・ タイアップ広告
- ・ 観光、移住体験イベントなどのお知らせ
- ・ 自治体が制作したコンテンツ
- ・ 自治体について書かれたJタウンの既存記事

など

※画像はイメージです

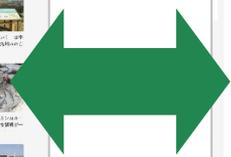
# 「Jタウンウィズ」タイアップ広告

- 特設ページのコンテンツとなるタイアップ広告は、クライアント様のご希望にそって作成します。

## 特設ページ例



## タイアップ広告例



# 「Jタウンウィズ」プラン全体イメージ

## 特設ページ



## タイアップ広告



### Jタウンネット

月間UU550万人  
多くの読者が閲覧  
検索流入も！

### 自治体様ホームページ

特設ページから自治体  
ホームページへ誘導  
より詳しい情報の提供  
認知拡大！

●●県  
ホーム  
ページ



### Jタウンネット LINEアカウント

※オプションを実施した場合

友だち登録者数43万人  
プッシュ通知で閲覧率が高い！  
Jタウンネットと異なる層にも  
情報が届く

### Jタウンネット Twitterアカウント



Jタウンネットのフォロワーが閲覧  
その先のフォロワーにも情報が拡散！

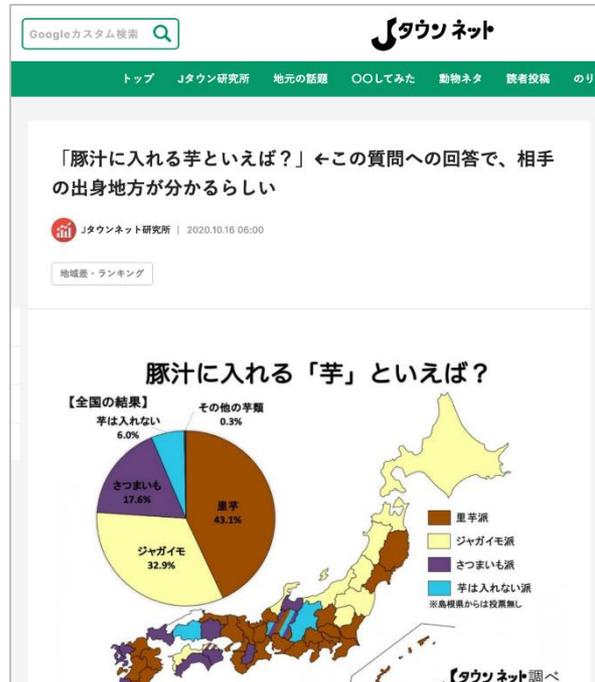
	自治体PRプラン	年間価格
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>特設ページ作成・管理</li> <li>5000PV保証タイアップ広告×3本</li> <li>二次利用、年間誘導費</li> </ul>	320万円
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>特設ページ作成・管理</li> <li>5000PV保証タイアップ広告×2本</li> <li>二次利用、年間誘導費</li> </ul>	240万円
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>特設ページ作成・管理</li> <li>5000PV保証タイアップ広告×1本</li> <li>二次利用、年間誘導費</li> </ul>	150万円

※遠方の取材が必要な場合は、別途取材実費が必要です。



# 「Jタウン研究所」アンケートプラン

TVなどメディアでの二次利用も多いJタウンネットの大人気コーナー「Jタウン研究所」地域差アンケートを、記事体広告に活用するプランです。



## 3つのメリット

- リアルなアンケート結果に基づいた**全く新しい切り口**がつけれる
- 結果に関わらず、何が何でも**ユニークな切り口**をつくる！
- 地域・地元ネタ**で、つつい自分ごと化して読んでしまう**記事になる**

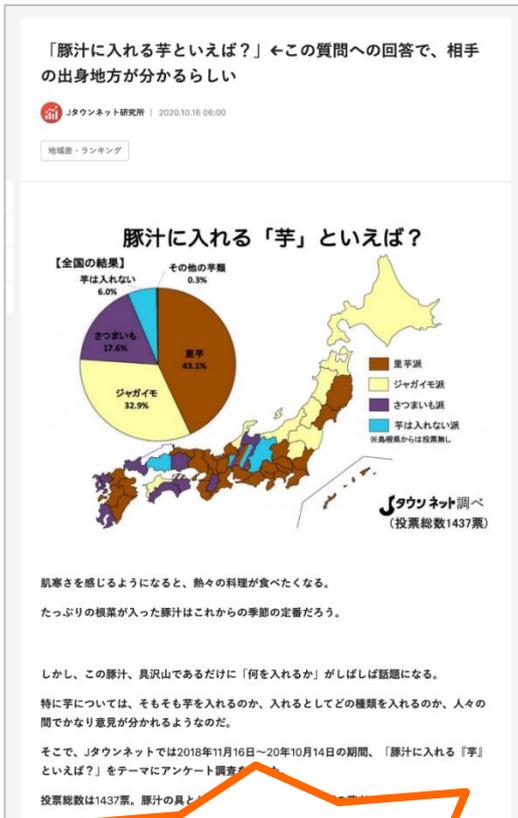
**Jタウン研究所で投票記事**  
(記事・2週間程度アンケート実施)

任意の設定で**アンケートを実施**

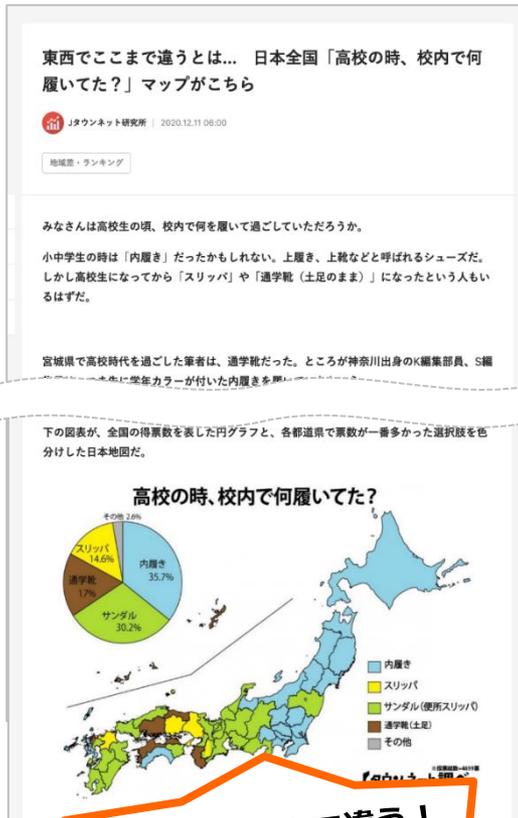
**地域差・ランキングで結果記事**  
(タイアップ・4週間程度誘導)

**都道府県別に集計**  
Jタウンネット独自の切り口で**記事化**

# 「地域差アンケート」は大人気です！



「豚汁に入れる芋」で 出身地方がわかる？！



東西でここまで違う！ 「高校時代の室内履き」何履いてた？

## こんな商材にオススメ！

- ロングセラーで、PRの**新しい切り口**を探している
- 新商品で、**インパクト**のあるPRをしたい
- 商品に関する情報の**地域差**を知りたい

プラン名	地域差アンケートプラン	
保証PV	10,000PV	5,000PV
価格	¥ 1,200,000	¥ 900,000
レポート期間	4週間	4週間
原稿スペック	画像1～3点 1,000～2,000文字程度	画像1～3点 1,000～2,000文字程度
備考	アンケート数 3問以内	アンケート数 3問以内

# タイアップ+バナージャックプラン

PCのファーストビューにある4枠と、SPのヘッダーバナー、オーバーレイを期間限定で同時にジャックするプランです。  
タイアップと合わせることで、高いPR効果が見込めます。

インパクト大!!

バナージャック期間中は、Jタウンネット全てのページに掲載します。

## PC画面例

本気で  
ユルキャラに  
なりたい君へ

ただいま  
「ユルキャラ」  
募集中!!

click▶▶▶

詳しくは  
こちらを  
click▶▶▶

社会をにぎやかにしたい  
と思うそのあなた!

ユルキャラ  
募集中!!

ユルキャラになって  
みませんか?

## SP画面例

本気で  
ユルキャラに  
なりたい君へ

ただいま  
「ユルキャラ」  
募集中!!

click▶▶▶

Jタウンネット

全国

トップ Jタウン研究所 地元の話

鳥居の前に座る、1匹の子狐  
農村の神社で目撃した光景に  
「神がっていますね」「別世  
界行けそう」

松葉 純一 | 2021.01.15 17:00

動物ネタ

ユルキャラ  
募集中!!

コチラを  
click▶▶▶

## こんな商材にオススメ！

- キャンペーンを**効果的に認知**させたい
- とにかく**派手にPR**をしたい。
- タイアアップを読む前に、一定の**イメージ**を持たせたい

## 3つのメリット

1

Top、記事全てのページのファーストビューにバナー広告を設置することが可能

2

全てのバナーは自由にデザインすることが可能

3

バナーのリンク先は、実施するタイアアップ、クライアントページなど、任意に選択可能

## 広告枠 PC

スーパーバナー				
想定 imp数	1週間掲載	600,000 imp	原稿サイズ	970X250または 728×90 (100KB以内)
	2週間掲載	1,200,000 imp		
サイドバナー (左右)				
想定 imp数	1週間掲載	600,000 imp	原稿サイズ	160X600 (100KB以内)
	2週間掲載	1,200,000 imp		
1stレクタングル				
想定 imp数	1週間掲載	600,000 imp	原稿サイズ	300X250 (100KB以内)
	2週間掲載	1,200,000 imp		

## 広告枠 SP

ヘッダーバナー				
想定 imp数	1週間掲載	2,000,000 imp	原稿サイズ	320X50または 320×100 (100KB以内)
	2週間掲載	4,000,000 imp		
オーバーレイ				
想定 imp数	1週間掲載	2,000,000 imp	原稿サイズ	320X50または 320×100 (100KB以内)
	2週間掲載	4,000,000 imp		

内容	ジャック期間	価格
タイアアップ (4週間掲載・1万PV保証) + バナージャック	1週間	¥2,200,000
タイアアップ (4週間掲載・1万PV保証) + バナージャック	2週間	¥3,200,000

※素材はご提供ください。

※弊社でバナーデザインも可能。納期はご相談の上決定します (価格: +20万円)。

編集部による高品質な記事をお手軽価格で迅速にご提供するタイアップ広告です。

①

「お菓子の島」が日本にあるって知ってる？ 江戸時代から  
伝わる、平戸の伝統菓子を食べてみた

Jタウンネット編集部 | 2021.02.16 18:30

提供元：平戸市

PR 平戸市

日本国内には、「お菓子の島」が実在するらしい――

仕事の合間にクッキーをつまむ筆者の耳に、こんな情報が入ってきた。

「お菓子の島」の正体は、長崎県北部に浮かぶ平戸島（平戸市）。かの有名な宣教師フランシスコ・ザビエルが1550年にポルトガルから来航して以降、南蛮貿易の拠点として栄えた土地だ。

②



③

個人的な話で恐縮だが、筆者は職場デスクの引き出しに常時お菓子をストックするほど、大の甘いもの好きだ。しかし九州に「お菓子の島」が存在することは、恥ずかしながら知らなかった。お菓子好きとして一生の不覚である。

バナー

## 最短 5 営業日でリリース！

お申込み  
情報提供

原稿お渡しご  
確認

修正反映

掲載

- Jタウンネットらしいユニークな切り口で地域・商品の魅力を発信。
- 地域別アンケート、クイズなどさまざまな形でPRできます。
- 基本の構成は ①タイトル ②画像 ③本文。
- 記事下フッターバナーの掲載も可能です。
- ご要望頂ければTwitter・FacebookへのPR表記付きオーガニック投稿を1回実施します。

トップページの「記事一覧」  
トップ・記事ページの「注目情報」  
から強力誘導！

※Jタウンネットトップ・記事ページ  
誘導枠の掲載期間は4週間です。





タイアップ記事イメージ

編集部が、リリースなどの資料を元に記事体広告を作成するプランです。

写真や画像は別途ご用意ください。

**手軽に早く公開**できます。

保証PV	10,000PV	5,000PV
価格	¥ 800,000	¥ 500,000
レポート期間	4週間	4週間
原稿スペック	画像1~3点 800~1,500文字程度	画像1~3点 800~1,500文字程度

※画像は提供してください。



タイアップ記事イメージ

御社の商品・サービス、祭りなどの地域イベントなど、**編集部が取材を行い**、記事を作成するプランです。

※弊社による写真撮影を含みます。

※取材は1回想定です。

※首都圏以外での取材の場合は別途交通費などが掛かります。

保証PV	10,000PV	5,000PV
価格	¥ 1,100,000	¥ 800,000
レポート期間	4週間	4週間
原稿スペック	画像1~3点 1,000~2,000文字 程度	画像1~3点 1,000~2,000文字 程度

# オプション

他メディアからの誘導など、さらに広告価値を高めるオプションをご用意いたしました。  
詳細はお問い合わせください。

プラン		概要		料金
記事アーカイブ		実施期間終了後、記事広告を一定期間アーカイブします。		+ ¥ 100,000(N)/年
二次利用		記事広告等、制作物をHPなどで二次利用頂けます。		WEB + ¥ 100,000(N)~ /年
				印刷物 + ¥ 200,000(N)~ (無制限)
レコメンド ウィジェット 配信プラン	popIn	他ウェブメディアの記事下に設置されている レコメンドウィジェットから誘導をかけるプランです。 当サイト以外の場所からTUページへ誘導をかけられます。 <b>※実施前の掲載可否の確認必須</b>		+ ¥ 400,000~
	Outbrain			+ ¥ 600,000~
キュレーション アプリ掲載プラン	Gunosy	人気キュレーションアプリから TUページへ誘導をかけるプランです。 <b>※実施前の掲載可否の確認必須</b> <b>※入稿は記事UP後に可能</b>	入 稿 期 限	開始5営業日前18時まで + ¥ 500,000~
	SmartNews			開始7営業日前まで + ¥ 600,000~
SNS広告 ブーストプラン	Twitter	Jタウンネットの公式SNSアカウントを使用し、 TwitterやFacebookなどからTUページへ誘導をかけられます。 単価調整等、運用も致します。		+ ¥ 600,000~
	Facebook			

JタウンネットのLINE公式アカウントに掲載するプランです。

2016年3月に開始し、現在は『友だち』登録者数約46万人（2021年9月現在）。

そのアカウントに広告記事を配信します。LINEを使っているユーザー層にリーチできます。

## // Jタウンネットとは異なる層へ届く //

### Jタウンネット掲載例



企画タイアップ広告  
(PC、スマホで公開)



### LINE公式アカウント掲載例



JタウンネットのPUSH通知で配信

Jタウンネット  
公式アカウントはこちら →  
LINE ID : @oa-jtownnet



特別セット価格

**記事体広告費+¥300,000**

※「記事体広告」に追加するプランです。  
※LINEの事前確認が必要です。

オリジナルのクイズや診断を出題できる人気クイズ・サイト「トイダス」を利用したプラン。

各種記事体広告に、トイダスに掲載したクイズ（※診断も可）を付けることができます。

「ユーザーがアクションを起こす」ことでより印象に残りやすい、これまでにない記事広告です。

- ・クイズは2～4本の択一形式
- ・最大10問まで問題を作成できます。
- ・診断として利用することもできます。



### ▼クイズ/診断型広告の特徴

- ・記事広告に貼り付けて、「文章+クイズ」で商材を訴求できます。
- ・設問に「ヒント」を設置し、LPへ遷移させることができます。

- ・商材理解を促します。
- ・今までに無い切り口で商材を訴求できます。
- ・SNSと連動させたキャンペーンで拡散を狙うことができます。

	Jタウンネット編集部が問題を作成
価格	+¥300,000
公開までの流れ	お申し込み後1週間程度で記者がクイズ案を作成。ご確認後、掲載開始。4週間「トイダス」に誘導。

# Webストーリーズベースプラン

Instagramのストーリーズのような機能をWEB上で展開できるフォーマットです  
 画像や動画をふんだんに使ったビジュアル展開ができ、直感的にユーザーにイメージ訴求できます

イメージ



スワイプ



商品詳細ページへ遷移  
 御社商品紹介ページなど



商品詳細ページへ遷移  
 御社商品紹介ページなど



商品詳細ページへ遷移  
 御社商品紹介ページなど



商品詳細ページへ遷移  
 御社商品紹介ページなど

## Webストーリーズ制作スケジュール

お申込み  
オリエン

お申込み後に、出稿目的などのオリエンテーションを行っています

ストーリー制作  
画像、テキスト

オリエンをベースに、ストーリー制作、使用する画像（場合によっては撮影）、ページごとのテキスト文言、リンク先など、必要な要素の制作を行います。

Webストーリーズ  
ページ制作

ストーリー、画像、テキスト、リンク先などがすべてFIXした後、Webストーリーズページの制作をスタートいたします。ページ制作スタート後、5営業日で初校を提出いたします。

ご確認  
修正

初校をご確認いただきます。修正がある場合は、対応いたします。ページの修正は、1回まででお願いいたします。

掲載

修正完了後、本番環境へアップして掲載をします。

価格 (制作費+掲載費)	¥1,800,000
保証	10,000PV
レポート期間	4週間

# Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ掲載 (コンテンツパートナー×自治体プラン)

Yahoo!読者  
にも訴求

Yahoo!ニュース内のスポンサーードコンテンツ、「私のふるさと」へ掲載するプランです。  
「Yahoo!広告」と「Yahoo!ニュース 主要カテゴリトップ」に誘導枠を設けることができます。

## Jタウンネットの タイアップ広告

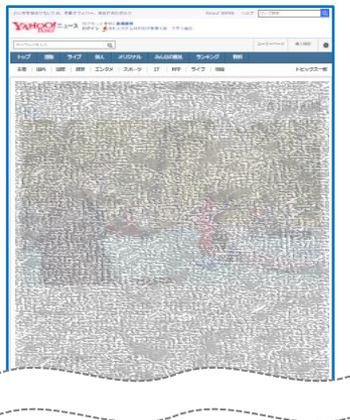


※タイアップ広告記事イメージ



転載

## Yahoo!ニュース スポンサーード コンテンツページに記事掲載



誘導

## 「私のふるさと」リストページ



## ・Yahoo! 広告 ディスプレイ広告 (運用型)



## ・Yahoo!ニュース主要カテゴリトップ 掲載期間中、1日間掲載

※掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANに一任します。  
※PC版、スマホWEB版に掲載します。アプリは除きます。

プラン	Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ掲載
価格	¥500,000~
掲載期間	1カ月以内 ※掲載期間はYahoo! 広告 ディスプレイ広告 (運用型) での誘導期間としています。 ※アーカイブ期間は掲載開始後約3カ月以上です。 ※Yahoo!ニューススポンサーードコンテンツガイドラインに則り、別途掲載可否確認が必要です。

「私のふるさと」とは・・・  
過去案件を一覧化したリストページ (アーカイブ)。  
Yahoo!ニュース地域カテゴリトップから適宜誘導

# オプション < SNS 広告ブーストプラン >

露出したい地域をセグメントすることが可能です。

## ▽ Twitter



コンテンツへ直接誘導

Jタウンネット  
フォロワー数：1万人

## ▽ Facebook



コンテンツへ直接誘導

Jタウンネット  
フォロワー数：1万人

JタウンネットのTwitterアカウントでプロモーションツイートを配信します。

リンク先はJタウンネットのタイアップコンテンツ (j-town.net) に限ります。

JタウンネットのFacebookアカウントで広告投稿を配信します。

リンク先はJタウンネットのタイアップコンテンツ (j-town.net) に限ります。

プラン	Twitter広告
価格	¥ 600,000~
配信期間	任意 (最低1週間程度)
クリック数	想定10,000~35,000 click
ターゲティング	応相談可能

プラン	Facebook広告
価格	¥ 600,000~
配信期間	任意 (最低1週間程度)
クリック数	想定1,500~8,000 click
ターゲティング	応相談可能

# オプション<レコメンドウィジェット配信プラン>

## ▽popIn

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。

広告は独自のアルゴリズムで**内容と親和性の高い記事面に表示される**ため、**ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能**です。

## ▽Outbrain

Outbrainのレコメンドエンジンを導入しているプレミアムメディアネットワーク上で、独自のアルゴリズムにより、**情報に興味を持っていると思われるユーザーへコンテンツをおすすめ**。

記事を読んでいるユーザーに自然な形でおすすめできるので、**高いエンゲージメントが期待**できます。

<掲載イメージ>



ファーストビューでのクレジットが必須  
(例：提供：株式会社〇〇)



タイアップページ (Jタウンネット内)

最低金額	¥400,000~ (5,000click以上を想定)	ネットワーク加入メディア AFPBB New   Forbes Livedoor News REUTERS   時事ドットコム 東京新聞   ORICON news ビジネスジャーナル WEDGE Infinity ...etc.
掲載期間	4週間	

最低金額	¥600,000~	ネットワーク加入メディア iZa産経デジタル YOMIURI ONLINE 東スポWeb   excite   CNN.co.jp REUTERS   RESPONSE JBPRESS 毎日新聞 ...etc.
掲載期間	4週間	

※Click数は出稿金額÷CPC単価となります。 ※想定CPC単価についてはお問合せください。  
 ※繁忙期など、時期によっては価格が変更になる可能性があります。事前に空き枠状況の問い合わせをお願いします。  
 ※ボリュームにあわせたプランニングも可能です。※READタグにより、読了率の計測も可能です。  
 ※クリエイティブは全てJ-CASTで作成いたします。  
 ※相関係数を用いてJ-CASTの読者と近いユーザーへの配信or正反対のユーザーへの配信。  
 両方の配信方法が可能となっています。

※Click数は出稿金額÷CPC単価となります。 ※想定CPC単価についてはお問合せください。  
 ※繁忙期など、時期によっては価格が変更になる可能性があります。事前に空き枠状況の問い合わせをお願いします。  
 ※クリエイティブは全てJ-CASTで作成いたします。  
 ※ユーザーが読んでいる記事との関連性や人気、他ユーザーの行動傾向を反映し、  
 個人にカスタマイズして、最適なメディアに 露出します。

# オプション＜キュレーションアプリ掲載プラン＞

## ▽Gunosy



コンテンツへ直接誘導

・高い誘導効果

想定CTRは2～5%  
(実績値による想定値)

・レポート送付あり

どんな趣味嗜好のユーザーを何人  
誘導したか詳細レポート



※誘導枠は記事内画像やテキストからグノシー側が制作します

普段読んでいる記事からユーザーの嗜好を読み取り、広告を最適化配信。20～30代のユーザーが50%以上を占めているのが特徴で、**若年層にリーチ**したい場合にオススメ。

## ▽SmartNews



コンテンツへ直接誘導

＜運用型＞

リーチやクリック、CV獲得を最大化

＜予約型＞

幅広い生活者へ露出。

注目度が高い掲載位置で認知を獲得



ファーストビューでのクレジットが必須  
(例) 提供：株式会社〇〇

普段読んでいる記事からユーザーの嗜好を読み取り、広告を最適化配信。30～50代の働く世代が約80%を占めているのが特徴。**ビジネスパーソンにリーチ**したい場合にオススメ。

※SmartNewsの事前確認が必要です。

プラン	Gunosy Media Boost	
タイプ	スタンダード	クリック保証
価格	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間	3日間程度 (応相談可能)	2週間程度 (応相談可能)
imp	300,000imp	想定1,000,000imp
クリック数	想定6,000～15,000click	保証10,000click
ターゲティング	OS/性別/年代/地域/キャリア/時間/曜日/タブ指定 (無償)	性別/年齢/OS/キャリア/地域 (別途費用発生)
入稿期限	<b>配信開始5営業日前 18:00まで</b>	

プラン	SmartNews Ads
タイプ	Standard Ads (スタンダード)
価格	¥600,000～
掲載期間	任意
PV単価	想定30円～50円
配信面	SmartNews内のニュースフィード面と記事面 (任意)
レポート	imp数/クリック数/CTR
入稿期限	<b>配信開始7営業日前まで</b>

# 「局アナ動画」オプション

記事に挿入する動画を、元局アナらによる取材&紹介でクオリティアップ！  
グルメ取材や商品・イベントの紹介など、テレビのような動画を低コストで実現。



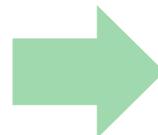
- **日本全国対応可能！** 地方局経験者ならではの地元密着型取材が可能です。
- 1~2分程度で見やすく、訴求しやすいサイズです。
- 野菜ソムリエや調理師免許、外国語などさまざまな特技を持ったアナが詳しく取材します。
- **取材動画の二次利用OK！** 貴社HPへ掲載、取引先に配布など、幅広い用途で動画を使用できます。

タイプ	アナウンサー1名取材 (顔出しなし)	アナウンサー1名取材 (顔出しあり) (利用期限：2年間)
価格	+¥350,000~	+¥500,000~
※90秒動画制作/修正1回		

地方や地域に根差した活動をしている人たちが主体となって情報を発信する専門チャンネル。  
Jタウンネットを起点に、「地域情報」を必要とするさまざまな人々を結ぶWeb上コミュニティの  
形成を目指します。



記事を入稿



掲載した情報を元にSNSなどを通じ  
ユーザーがコミュニケーション

チャンネルユーザー  
(地域に根差した活動をしている方)

- Jタウンネットは東京在住の地方出身者など、「地方」に興味があるネットユーザーが多数閲覧している媒体。直接情報を発信することができます。
- 既にトラフィックがあるJタウンネットの中に、チャンネルが持てます。

価格	¥50,000/月
----	-----------

SP記事ページ

メニューアイコン、Jタウンネット、全国、トップ、Jタウン研究所、地元の話、〇〇してみ

鳥居の前に座る、1匹の子狐  
農村の神社で目撃した光景に  
「神がっていますね」「別世界行けそう」

松葉 純一 | 2021.01.15 17:00

動物ネタ

Facebook, Twitter, B!, LINE

**ヘッダーバナー**

それにしても……、「神さまが撮らせてくださったんでしょねえ」という声には、うなずいてしまう。

PR 「ヘンテコ深海魚」に「スマホ型の硯」... 現役アイドルと体験する、知られざる「半島」の魅力

**ミドルバナー**

2021年1月12日に投稿された、写真付きのツイートが話題となっている。

PR  
**注目情報**

【PR】深海魚の直送便で地域おこし?! 試しに取り寄せてみたら...

【PR】こんな豪華な食卓が許されるのか! 幸福度日本一の県民の食事を調べてみた

SPバナー広告	SPヘッダーバナー枠	SPミドルバナー枠
CPM単価	¥100	¥300
最低imp数	2,000,000 imp~	2,000,000 imp~
サイズ (ココ×タテ)	320×50または 320×100 (100KB以内)	300×250 (100KB以内)
備考	掲載期間は応相談 最高で5,000,000impまで	

- 広告主様、クリエイティブの可否は弊社の規定に準じます。
- レポートは掲載期間中のimp数、クリック数となります。
- 原稿本数は最大2本までとさせていただきます。
- ファイル形式はgifまたはjpgとなります。
- 記載されている掲載期間以外でも対応可能です。お問い合わせください。
- スマートフォンのバナー広告は全都道府県での掲載となります。

PC  
ランディング  
ページ

**スーパーバナー**



PC  
ランディング  
ページ

**スーパーバナー**



PCバナー広告	PCスーパーバナー枠	PCレクタングル枠
CPM単価	¥ 200	¥ 150
最低imp数	1,000,000 imp~	1,000,000 imp~
サイズ	970×250または728×90 (100KB以内)	300×250 (100KB以内)
備考	掲載期間は応相談 最高で1,500,000 impまで	

※スーパーバナー、レクタングル広告はPC、タブレットに対応

# 注意事項・掲載基準 キャンセル規定等

---

# 注意事項・掲載基準・キャンセル規定等

<b>広告掲載について</b>	<p>①バナー素材の入稿は掲載日の5営業日前までをお願いします。</p> <p>②企画タイアップ広告の掲載日については、別途ご相談ください。</p> <p>③お申し込みいただいた広告の掲載の可否につきましては弊社にて決定させていただきます。</p> <p>弊社では以下の「掲載を禁止する情報」に該当すると判断した場合、または、弊社が掲載不相当であると判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがあります。また、審査の結果によっては広告の修正をお願いすることがありますので、併せてご了承下さい。</p> <p><b>&lt;掲載を禁止する情報&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 明らかに他人の権利を侵害すると認められるもの。</li><li>■ 明らかに法令に違反するもの。</li><li>■ わいせつ、暴力など、明らかに公序良俗に反すると認められるもの。</li><li>■ その他弊社が不適切と判断するもの。</li></ul> <p>広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報・表現に関する一切の責任は広告主が負うものとします。</p>	<b>免責事項</b>	<p>天災、地震、気象現象、停電、通信回線の事故等、弊社の責めに帰すことができない事由を原因として、広告の表示やリンク先への接続等含め契約内容の履行ができない場合については、弊社は一切の責任を負わないものとします。</p> <p>広告や掲載コンテンツについて、掲載開始予定日の前営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合があります。また、この場合、延期に伴う掲載終了日の延長は行わないものとします。</p> <p>弊社は、広告主から提供された広告や掲載コンテンツについては、いかなる内容保証も行わないものとします。なお、弊社取材記事については、その限りではありません。</p> <p>広告のリンク先のサイトに不具合が発生した場合、弊社は当該広告の表示を停止することができるものとし、この場合、弊社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p> <p>広告や掲載コンテンツについては、ご契約の掲載期間内または表示回数に到達するまで表示を行い、掲載期間または表示回数を超過したものについては、弊社媒体上から削除する場合があります。ただし、掲載期間または表示回数の延長契約があるものについては、延長契約に則り表示を継続するものとします。</p>
<b>キャンセルについて</b>	<p>正式お申し込み後のお客様都合のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶掲載開始日1ヶ月前～8日前までのキャンセル: 申込料金の20%</li><li>▶掲載開始日7日前～2日前までのキャンセル: 申込料金の50%</li><li>▶掲載開始日前日、当日、それ以降のキャンセル: 申込料金の100%</li></ul> <p>▶企画タイアップ広告など制作を含むものは、正式申込み後キャンセル料金が100%発生いたします</p>	<b>弊社「トイダス」を連携利用する場合の同意事項</b>	<p>弊社の「トイダス」のクイズ機能等を広告中で利用する場合は、「トイダス」利用規約にも予めご同意の上、ご利用ください。</p> <p>「トイダス」利用規約 <a href="https://toidas.net/static/kiyaku">https://toidas.net/static/kiyaku</a></p>
<b>企画タイアップ広告について</b>	<p>『企画タイアップ広告』はニュースとは別の扱いであるため、当社のニュース配信契約先には配信されません。</p>		

# 掲載基準

	業種名	可否	備考
1	株式	○	
2	先物取引	△	都度審査の上で掲載可否判定。
3	FX	△	日本証券業協会に加盟していることを条件に審査する。確実に利益が出るような表現は不可。必ずリスクについて触れているかどうかもチェックする。
4	不動産投資	△	不動産特定共同事業は不可とする。
5	消費者金融	△	財務局長登録貸金業者であり、なおかつ銀行や大手クレジットカード会社と提携もしくはグループ会社であるところに限る。
6	クレジットカード	○	
7	生命保険	○	
8	損害保険	○	
9	その他金融	×	
10	分譲	○	
11	賃貸	○	
12	引越し	○	
13	リフォーム	○	
14	リゾート	○	
15	インテリア	○	
16	住宅ローン	○	
17	その他不動産	×	
18	自動車販売	○	
19	中古車査定	○	
20	免許	○	
21	バイク	○	
22	その他自動車	×	
23	PCハード	○	
24	PCソフト	○	
25	AV・家電	○	
26	プロバイダ	○	
27	ドメイン・レンタルサーバ	○	

	業種名	可否	備考
28	カメラ	○	
29	アフィリエイト	△	日本アフィリエイト・サービス協会加盟のアフィリエイトサービス提供社、楽天、Yahoo!ショッピング、ビッダーズ、モバデバなどのショッピングサービス提供社、ソニーのBLOGENT（プロジェクト）など、メーカーが提供するアフィリエイトサービスのみ。かつ、プライバシーマーク、もしくはISO27001を取得している企業に限る。
30	コミュニティサイト	△	プライバシーマーク、もしくはISO27001を取得していること。違法行為や反社会的行為がコミュニティ内で行われていないこと。
31	ケータイ・スマートフォン	○	
32	その他IT・情報通信	○	
33	転職	△	
34	就職	△	全国求人情報協会正会員と賛助会員企業。
35	派遣	△	および同協会の定める求人広告掲載基準と同程度の掲載基準を定めている企業に限る。
36	アルバイト・パート	△	
37	起業	△	
38	エンジニア	△	
39	その他人材	△	モデル、風俗、マルチは不可。
40	資格取得・スクール	○	
41	語学・留学	○	
42	学校（高校生向け）	○	
43	こども向け教育	○	
44	ビジネススキル	○	
45	その他資格・教育	○	
46	メイク・スキンケア	○	
47	ダイエット	△	
48	エステ	△	
49	美容整形	△	
50	健康食品	△	日本栄養・健康食品協会に加盟している会社であること、または特定保健用食品、医薬部外品などの認可を受けているもので、薬機法に反しない表現であることを条件に審査する。

	業種名	可否	備考
51	医療	×	
52	視力・視覚	○	
53	毛髪	△	日本毛髪行協会に加盟しており薬機法に反しない表現であることを条件に審査する。
54	その他美容・健康	△	
55	音楽	○	
56	映画・ドラマ	○	
57	出版・書籍	○	性風俗・アダルトがメインの本はNG（ただし、文化的な解説、美術書は掲載可）。ヌード写真集、官能小説は都度審査。
58	ゲーム	○	
59	競馬予想	△	
60	ギャンブル	×	
61	ポイント・懸賞サイト	×	
62	動画投稿サイト	△	
63	アニメ・漫画	△	性風俗・アダルトがメインのものはNG（ただし、文化的な解説内容は掲載可）。
64	アダルト	×	
65	その他エンターテインメント	△	
66	グルメ	○	
67	食品販売・宅配	○	
68	国内旅行	○	
69	海外旅行	○	
70	総合通販	△	公序良俗に反するもの（アダルトグッズなど）、銃刀法・麻薬取締法・ワシントン条約・薬機法・健康増進法などの法律・法令に違反するもの、第三者の著作権・肖像権・知的所有権等を侵害する恐れがあるもの、生き物（犬、猫など）刀剣、日本刀などの武器。以上の商品を扱わない企業のみ。
71	企業向けサービス	○	
72	情報商材	×	
73	ファッション	○	

	業種名	可否	備考
74	スポーツ	○	
75	ペット	○	
76	妊娠・出産	○	
77	結婚情報、出会い系	△	結婚情報は結婚相手紹介サービス協会への加入やプライバシーマークの取得などを条件に審査し決定する。出会い系は掲載不可とする。
78	結婚式場	○	
79	介護・老人ホーム	○	
80	ゴルフ	○	
81	花・ガーデニング	○	
82	アウトドア	○	
83	法律事務所	○	
84	探偵	×	
85	仮想通貨	△	
86	分類不能	△	
87	SNS	○	
88	副業	△	

### 広告掲載基準についてクライアントに以下のように求めています。

お申し込みいただいた広告の掲載の可否につきましては弊社にて決定させていただきます。弊社では以下の「掲載を禁止する情報」に該当すると判断した場合、または掲載が不相当であると判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがあります。また、審査の結果によっては広告の修正をお願いすることがありますので、併せてご了承ください。

- ① 明らかに他人の権利を侵害すると認められるもの。
- ② 明らかに法令に違反するもの。
- ③ わいせつ、暴力など、明らかに公序良俗に反すると認められるもの。
- ④ その他弊社が不適切と判断するもの。